

# SATUAN ACARA PERKULIAHAN

## 1. Identifikasi Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	:
Kredit	: 2 SKS (2 x 45 menit)
Semester	: Ganjil
Tingkat	: VII
Program	: S1
Jurusan	: Manajemen

## 2. Deskripsi Singkat mata Kuliah

Dalam menghadapi era perdagangan bebas, para lulusan Perguruan Tinggi ditantang untuk mempersiapkan lapangan kerja. Berbagai masalah yang muncul menjelang abad ke 21 mendatang Perguruan Tinggi segera mengadakan terobosan dengan mengembangkan mata kuliah kewirausahaan. Lulusan dari berbagai tingkat pendidikan yang akan menjadi seorang wirausaha merupakan alternatif karir yang tidak kalah pentingnya dengan profesi lain.

## 3. Tujuan Instruksional Khusus Mata Kuliah

Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa diharapkan paham dan mengerti arti dari wirausaha

## 4. Tujuan Instruksional Umum Mata Kuliah

Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan atau mengaplikasikan wirausahanya.

## 5. Metode Perkuliahan

- Ceramah
- Diskusi
- Praktik
- Latihan Soal
- Quis
- Tugas

## 6. Sistematika Penilaian

- Nilai Akhir (NA)  
 $\text{Nilai Akhir (NA)} = 10\% \text{ Absensi} + 20\% \text{ Tugas/Quis} + 30\% \text{ UTS} + 40\% \text{ UAS}$

- Bobot Penilaian

Indeks	Nilai
A	$80 \leq \text{NA} < 100$
B	$65 \leq \text{NA} < 79$
C	$55 \leq \text{NA} < 64$
D	$45 \leq \text{NA} < 54$
E	$0 \leq \text{NA} < 44$

## 7. Materi Perkuliahan

Pertemuan	Materi Perkuliahan	Metoda
1	Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"><li>• Penjelasan, arti dari wirausaha dan ruang Lingkup Kewirausahaan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
2	Melatih Kemampuan kreatifitas melalui kegiatan pelatihan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
3	Ciri-ciri seorang wirausahawan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
4	Meningkatkan motivasi dan menerapkannya	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
5	Kegiatan seorang wirausahawan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
6	Menerapkan sikap jujur dan selalu ingin maju sebagai wirausahawan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
7	Karakteristik wirausahawan dan keberhasilannya Dalam usaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
8	UTS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
9	Sasaran dan azas kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
10	Memahami karakteristik wirausaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
11	Keberhasilan dan kegagalan wirausaha	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
12	Menanamkan dan membentuk kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
13	Melatih kreatifitas melalui kegiatan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
14	Pembinaan kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
15	Komponen dan proses berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ceramah</li><li>• Diskusi</li></ul>
16	UAS	

## 8. Referensi

- Kewirausahaan Teori dan Praktek  
Geoffrey G Meredith.et.al
- Kewirausahaan  
H. Ating Tedjasutisna.,MBA