

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

I. IDENTIFIKASI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : **Penganggaran/Budgeting**
Kredit : 3(Tiga) SKS
Waktu pertemuan : 135 menit
Semester : IV (empat) / Genap
Tingkat : II
Program Studi : S1
Jurusan : Manajemen
Dosen : **Trustorini Handayani,SE**

II. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Penganggaran/Budgeting adalah suatu proses yang sistematis dan terpadu untuk menghasilkan anggaran perusahaan pada periode tertentu sebagai penjabaran strategi perusahaan.

III. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Dengan mengikuti mata kuliah Penganggaran/Budgeting, mahasiswa akan dapat menyusun anggaran perusahaan.

IV. METODE PERKULIAHAN

Materi kuliah **Penganggaran/Budgeting** diberikan dalam bentuk ceramah tatap muka dan Tanya jawab di dalam kelas. Perkuliahan akan membahas seluruh teori dan kasus yang ada serta penugasan kepada setiap peserta kuliah berupa pemecahan kasus yang terjadi di perusahaan berdasarkan teori yang telah diberikan dalam perkuliahan. Tugas akan dinilai berdasarkan kasus yang dikerjakan oleh masing2 mahasiswa

V. SISTEMATIKA PENILAIAN

- ☺ Nilai akhir (NA) = 20% Tugas + 30% UTS + 50% UAS
- ☺ Bobot Penilaian :

NILAI	INDEKS	PREDIKAT
$80 \leq NA \leq 100$	A	LULUS, Sangat Baik
$68 \leq NA \leq 79$	B	LULUS, Baik
$56 \leq NA \leq 67$	C	LULUS, Cukup
$45 \leq NA \leq 55$	D	LULUS, Kurang
$0 \leq NA \leq 44$	E	TIDAK LULUS

Sumber : Buku Panduan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

I. IDENTIFIKASI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Bank
Kredit : 3 (Tiga) SKS
Waktu pertemuan : 135 menit
Semester : V (lima) / Ganjil
Tingkat : III
Program Studi : D3
Jurusan : Keuangan Perbankan
Dosen : **Trustorini Handayani,SE**

II. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Manajemen Pemasaran Bank adalah mata kuliah yang mempelajari jasa-jasa dan strategi pemasaran yang harus dilakukan oleh Bank dalam proses menjual produk-produk Bank agar dapat diterima oleh masyarakat

III. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Dengan mengikuti mata kuliah **Manajemen Pemasaran Bank** ini, diharapkan mahasiswa akan dapat mengetahui dan menyimpulkan strategi dalam memasarkan produk-produk Bank sehingga dapat diterima oleh masyarakat.

IV. METODE PERKULIAHAN

Materi kuliah **Manajemen Pemasaran Bank** diberikan dalam bentuk ceramah tatap muka dan Tanya jawab di dalam kelas. Perkuliahan akan membahas seluruh teori dan kasus yang ada serta penugasan kepada setiap peserta kuliah berupa pemecahan kasus yang terjadi di dunia perbankan berdasarkan teori yang telah diberikan dalam perkuliahan. Tugas akan dinilai berdasarkan hasil presentasi mahasiswa didepan kelas

V. SISTEMATIKA PENILAIAN

- ☺ Nilai akhir (NA) = 20% Tugas + 30% UTS + 50% UAS
- ☺ Bobot Penilaian :

NILAI	INDEKS	PREDIKAT
$80 \leq NA \leq 100$	A	LULUS, Sangat Baik
$68 \leq NA \leq 79$	B	LULUS, Baik
$56 \leq NA \leq 67$	C	LULUS, Cukup
$45 \leq NA \leq 55$	D	LULUS, Kurang
$0 \leq NA \leq 44$	E	TIDAK LULUS

Sumber : Buku Panduan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

I. IDENTIFIKASI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Perkreditan**
Kredit : 3 (Tiga) SKS
Waktu pertemuan : 135 menit
Semester : III (Tiga) / Ganjil
Tingkat : II
Program Studi : D3
Jurusan : Keuangan Perbankan
Dosen : **Trustorini Handayani, SE**

II. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Manajemen Perkreditan adalah manajemen yang diterapkan dalam bidang Perkreditan di dunia Perbankan. Ada beberapa hal utama yang terkait dalam Manajemen Perkreditan yaitu perencanaan Kredit, Analisa Pemberian Kredit, Administrasi Kredit dan Pengawasan Kredit.

III. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Dengan mengikuti mata kuliah **Manajemen Perkreditan** ini, diharapkan mahasiswa akan dapat mengetahui bagaimana perencanaan Kredit, Analisa Pemberian Kredit, Administrasi Kredit dan Pengawasan Kredit.

IV. METODE PERKULIAHAN

Materi kuliah **Manajemen Perkreditan** diberikan dalam bentuk ceramah tatap muka dan Tanya jawab di dalam kelas. Perkuliahan akan membahas seluruh teori dan kasus kredit yang ada serta penugasan kepada setiap peserta kuliah berupa pemecahan kasus yang terjadi di dunia perbankan berdasarkan teori yang telah diberikan dalam perkuliahan. Tugas akan dinilai bersamaan dengan performa masing-masing kelompok mahasiswa dalam presentasi pembedahan kasus di depan kelas.

V. SISTEMATIKA PENILAIAN

☉ Nilai akhir (NA) = 20% Tugas + 30% UTS + 50% UAS

☉ Bobot Penilaian :

NILAI	INDEKS	PREDIKAT
$80 \leq NA \leq 100$	A	LULUS, Sangat Baik
$68 \leq NA \leq 79$	B	LULUS, Baik
$56 \leq NA \leq 67$	C	LULUS, Cukup
$45 \leq NA \leq 55$	D	LULUS, Kurang
$0 \leq NA \leq 44$	E	TIDAK LULUS

Sumber : Buku Panduan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

VI. MATERI PERKULIAHAN

MINGGU KE-	KEGIATAN DOSEN	MEDIA	ESTIMASI WAKTU
1	JUDUL : <i>Pendahuluan</i> SUB JUDUL : <ul style="list-style-type: none">▪ Hubungan kredit dengan dunia usaha▪ Masalah-masalah dalam kegiatan perkreditan▪ Faktor2 sebab kegagalan pemberian kredit		

	<p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai masalah-masalah yang biasa dihadapi dalam dunia usaha sehubungan dengan kredit, serta factor penyebab kegagalan pemberian kredit</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai masalah2 yang dihadapi Perbankan dalam pemberian kredit secara keseluruhan.</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board & Handout	90 menit
		-	25 menit
2	<p>JUDUL : <i>Perkreditan/Falsafah Perkreditan</i></p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian Kredit ▪ Prinsip2 perkreditan ▪ Kebijakan Perkreditan <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai pengertian kredit,prinsip2 kredit dan kebijakan2 dalam pemberian kredit</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Falsafah Perkreditan yang menyangkut arti kredit, prinsip kredit dan kebijakan2 kredit</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board , OHP, Hand out	90 menit
		-	25 menit
3	<p>JUDUL : <i>Perkreditan/Sistematika Perkreditan</i></p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis2 kredit yang dibiayai ▪ Jenis Kredit menurut wewenang keputusan ▪ Jenis Kredit menurut Resiko Pembiayaan ▪ Jenis Kredit menurut Asal Sumber Dana <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai jenis2 kredit yang dibiayai,jenis kredit menurut wewenang keputusan,jenis kredit menurut resiko pembiayaan dan asal sumber dana.</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Sistematika Perkreditan</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board & OHP	90 menit
		-	25 menit
4	<p>JUDUL : <i>Perkreditan/Manfaat Perkreditan</i></p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ditinjau dari sudut kepentingan Debitur, Perbankan, Pemerintah,masyarakat luas, Faktor2 perencanaan Kredit ▪ Planning Asumption, obyektif dari Perkreditan <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai manfaat kredit dari sudut kepentingan</p>	-	20 menit

	<p>debitur, Perbankan,Pemerintah, masyarakat luas,faktor2 perencanaan kredit</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Manfaat Perkreditan secara keseluruhan.</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>White Board & OHP</p> <p>-</p>	<p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
5	<p>JUDUL : Perencanaan Kredit/Resiko Perkreditan</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Resiko sifat usaha ▪ Resiko Geografis ▪ Resiko Politik ▪ Resiko Ketidakpastian ▪ Resiko Inflasi ▪ Resiko Persaingan <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Resiko sifat usaha, resiko geografis.resiko politik,resiko ketidakpastian, resiko in flasi, resiko persaingan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Resiko Perkreditan secara keseluruhan</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>-</p> <p>White Board , OHP,Hand out</p> <p>-</p>	<p>20 menit</p> <p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
6	<p>JUDUL : Perencanaan Kredit/Pendekatan dalam perencanaan Kredit</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berdasarkan Sumber2 Dana yang tersedia ▪ Melalui Pendekatan Pasar ▪ Melalui Pendekatan Anggaran ▪ Berdasarkan Peraturan2 Moneter <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai sumber dana yang tersedia,pendekatan pasar,anggaran dan peraturan2 moneter</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Pendekatan dalam perencanaan Kredit secara keseluruhan</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>-</p> <p>White Board & OHP</p> <p>-</p>	<p>20 menit</p> <p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
7	<p>JUDUL : Perencanaan Kredit/penentuan suku bunga kredit</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faktor2 yang perlu diperhatikan dalam penetapan suku bunga kredit ▪ Mekanisme penetapan suku bunga kredit ▪ Cara2 perhitungan suku bunga kredit <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai faktor2 yang diperhatikan dalam</p>	<p>-</p>	<p>20 menit</p>

	<p>penetapan suku bunga kredit, mekanisme penetapan suku bunga kredit, cara perhitungan suku bunga kredit</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Penentuan suku bunga kredit</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>White Board & OHP</p> <p>-</p>	<p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		
9	<p>JUDUL : Perencanaan Kredit/Persiapan Analisa Pemberian Kredit Analisa Aspek yuridis dan aspek pemasaran</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Penilaian kecakapan calon debitur ▪ Legalitas usaha calon debitur ▪ Siklus Hidup produk yang dipasarkan ▪ Macam Produk Substitusi ▪ Perusahaan pesaing, Daya Beli konsumen, ▪ Program Promosi ▪ Ruang Lingkup Pemasaran ▪ Faktor musim <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai penilaian aspek yuridis dan pemasaran secara keseluruhan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai seluruh persiapan analisa pemberian kredit yang menyangkut aspek yuridis dan pemasaran</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>-</p> <p>White Board , OHP, Handout</p> <p>-</p>	<p>20 menit</p> <p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
10	<p>JUDUL : Analisa Pemberian Kredit (Analisa Aspek Teknis dan Aspek Komersial)</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lokasi Usaha ▪ Gedung Tempat Usaha ▪ Plant Lay Out, Mesin2 yang dipakai, Proses Produksi ▪ Material Requirement Approach ▪ Fixed Assets investment Approach <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Analisa Aspek Teknis dan Komersial secara keseluruhan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Lokasi usaha, gedung tempat usaha, Plant Lay out dan seluruh aspek teknis dan aspek komersial</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	<p>-</p> <p>White Board & OHP</p> <p>-</p>	<p>20 menit</p> <p>90 menit</p> <p>25 menit</p>
11	<p>JUDUL : Analisa Pemberian Kredit / Analisa Aspek Keuangan</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisa struktur Kebutuhan Dana ▪ Perhitungan Kebutuhan Dana 		

	<p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Analisa Aspek Keuangan secara keseluruhan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai Analisa struktur dana dan perhitungan kebutuhan Dana</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board & OHP, Hand out	90 menit
		-	25 menit
12	<p>JUDUL : Analisa Pemberian Kredit / Analisa Aspek Jaminan</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jenis2 Jaminan ▪ Syarat –syarat Jaminan Perkreditan ▪ Penilaian Nilai Barang jaminan <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Analisa Pemberian Kredit khususnya aspek Jaminan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan secara keseluruhan mengenai jenis2 jaminan, syarat2 Jaminan Perkreditan, Penilaian Nilai Barang Jaminan</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board & OHP	90 menit
		-	25 menit
13	<p>JUDUL : Administrasi Kredit</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian Administrasi Kredit ▪ Manfaat Administrasi Kredit ▪ Komponen Administrasi Kredit ▪ Tahapan Pelaksanaan Administrasi Kredit <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Administrasi Kredit secara keseluruhan</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai arti Administrasi Kredit, Manfaat Administrasi kredit, komponen Administrasi Kredit, Tahapan Pelaksanaan Administrasi Kredit</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	-	20 menit
		White Board & OHP	90 menit
		-	25 menit
14	<p>JUDUL : Pengawasan Kredit</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian Pengawasan Kredit ▪ Tujuan Pengawasan Kredit ▪ Ruang Lingkup Pengawasan ▪ Tanggung JAwab pelaksanaan Pengawasan ▪ Sarana Pengawasan <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai Pengawasan Kredit secara keseluruhan</p>	-	20 menit

	<p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai arti pengawasan kredit,tujuan pengawasan kredit,ruang lingkup pengawasan, tanggungjawab pelaksanaan pengawasan, sarana pengawasan</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang materi kuliah yang akan datang.</p>	White Board & OHP	90 menit
		-	25 menit
15	<p>JUDUL : Pengawasan Kredit</p> <p>SUB JUDUL :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teknik Pengawasan Kredit ▪ Sebab Kegagalan dalam pemberian kredit ▪ Pengawasan Fisik ▪ Monitoring Kredit ▪ Audit Aspek Pengawasan kredit ▪ Pengawasan Administrasi Kredit <p>PENDAHULUAN : Menjelaskan mengenai materi yang dibahas pada pertemuan lalu, dan materi hari ini merupakan kelanjutan dari materi minggu lalu.</p> <p>PENYAJIAN : Menjelaskan mengenai kelanjutan dari materi Pengawasan Kredit secara keseluruhan.</p> <p>PENUTUP : Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya mengenai materi yang baru saja diberikan serta memberikan gambaran umum tentang bahan untuk menghadapi Ujian Akhir Semester</p>	-	20 menit
		White Board & OHP	90 menit
		-	25 menit
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		

VII. PUSTAKA ACUAN

1. Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersial, Teguh Pudjo Mulyono, 1994

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

I. IDENTIFIKASI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : **Penyusunan Anggaran Perusahaan**
Kredit : 3(Tiga) SKS
Waktu pertemuan : 135 menit
Semester : V (lima) / Ganjil
Tingkat : III
Program Studi : D3
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Dosen : **Trustorini Handayani,SE**

II. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Penyusunan Anggaran Perusahaan adalah suatu proses yang sistematis dan terpadu untuk menghasilkan anggaran perusahaan pada periode tertentu sebagai penjabaran strategi perusahaan.

III. TUJUAN INSTRUKSIONAL

Dengan mengikuti mata kuliah Penyusunan Anggaran Perusahaan, mahasiswa akan dapat menyusun anggaran perusahaan.

IV. METODE PERKULIAHAN

Materi kuliah **Penyusunan Anggaran Perusahaan** diberikan dalam bentuk ceramah tatap muka dan Tanya jawab di dalam kelas. Perkuliahan akan membahas seluruh teori dan kasus yang ada serta penugasan kepada setiap peserta kuliah berupa pemecahan kasus yang terjadi di perusahaan berdasarkan teori yang telah diberikan dalam perkuliahan. Tugas akan dinilai berdasarkan kasus yang dikerjakan oleh masing2 mahasiswa

V. SISTEMATIKA PENILAIAN

- ☺ Nilai akhir (NA) = 20% Tugas + 30% UTS + 50% UAS
- ☺ Bobot Penilaian :

NILAI	INDEKS	PREDIKAT
$80 \leq NA \leq 100$	A	LULUS, Sangat Baik
$68 \leq NA \leq 79$	B	LULUS, Baik
$56 \leq NA \leq 67$	C	LULUS, Cukup
$45 \leq NA \leq 55$	D	LULUS, Kurang
$0 \leq NA \leq 44$	E	TIDAK LULUS

Sumber : Buku Panduan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN BANK
SEMESTER : V
JURUSAN : KEUANGAN DAN PERBANKAN
PENGAJAR : TRUSTORINI HANDAYANI, SE.

Dosen

Trustorini Handayani, SE.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S., Ak
NIP. 130.217.713

Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)
MATA KULIAH : MANAJEMEN PERKREDITAN
SEMESTER : III
JURUSAN : KEUANGAN DAN PERBANKAN
PENGAJAR : TRUSTORINI HANDAYANI, SE.

Dosen

Trustorini Handayani, SE.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S., Ak
NIP. 130.217.713

Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)
MATA KULIAH : PENYUSUNAN ANGGARAN PERUSAHAAN
SEMESTER : V
JURUSAN : MANAJEMEN PEMASARAN
PENGAJAR : TRUSTORINI HANDAYANI, SE.

Dosen

Trustorini Handayani, SE.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S., Ak
NIP. 130.217.713

Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)
MATA KULIAH : PENGANGGARAN/BUDGETING
SEMESTER : IV
JURUSAN : MANAJEMEN
PENGAJAR : TRUSTORINI HANDAYANI, SE.

Dosen

Trustorini Handayani, SE.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S., Ak
NIP. 130.217.713

Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN BANK
SEMESTER : V
JURUSAN : KEUANGAN DAN PERBANKAN
PENGAJAR : TRUSTORINI HANDAYANI, SE.

Dosen

Trustorini Handayani, SE.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S., Ak
NIP. 130.217.713

Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775